

REUSSIR SON PROJET DE FORMATION A DISTANCE

SE POSER LES BONNES QUESTIONS A CHAQUE ETAPE DE CONSTRUCTION DE L'ACTION

La formation à distance est une force majeure pour apporter la formation professionnelle là où elle n'existe pas. Elle est une réponse, tant à l'aménagement d'un territoire, qu'à la diffusion de formations professionnelles initiales ou continues de qualité.

Déployer ces nouvelles formations « de Très grande proximité », c'est adopter une démarche de projet qui associe, dès la réflexion initiale, l'ensemble des futurs acteurs.

L'équipe projet une fois constituée devra s'interroger, tout au long du processus de mise à distance, sur la pertinence des choix effectués dans l'usage des outils et logiciels de communication. Ceux-ci pèseront en effet, très fortement, sur les conditions d'accès et d'utilisation des ressources pédagogiques par les stagiaires, notamment pendant les séquences de cours multipoints et de tutorat.

DES USAGES AU CHOIX DES OUTILS

Comment passer des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) aux TICE (Technologies de l'Information et de la Communication Educatives)

- Que veut-on faire ?
- Qui veut faire, et qui va faire ?
- Pourquoi ?
- Pour qui ?

PRIVILEGIER LA RELATION AU CONTENU

La formation à distance n'est pas le résultat d'une simple adaptation des contenus ! Elle conduit à une véritable transformation de l'action et de la relation pédagogiques.

- Comment organiser les échanges avec les participants ?
- Quel outil convient le mieux en fonction de l'activité pédagogique attendue ?
- Comment alterner, échanges collectifs, collaboratifs, et individualiser la formation ?
- A quel moment ?

PRIVILEGIER LE PLURIMEDIA AU MULTIMEDIA

Diffuser la « bonne » ressource, au bon moment, et parfaitement adaptée au besoin du stagiaire

- Quel média (support) employer pour diffuser la bonne information ?
- Comment le stagiaire peut-il accéder au mieux à sa ressource ?
- Que doit-il en faire, qu'attend-on de lui ?
- Quelle est la plus-value du contenu mis en ligne ?

LA FORMATION A DISTANCE EXCLUT TOUTE IMPROVISATION

UNE PREPARATION RIGOUREUSE ET UN SUIVI CONTINU

La formation à distance est une recherche permanente d'équilibre entre les quatre pôles qui la composent

Pôle Technologie (réseau, équipements, matériel,...)

Pôle Logiciel (plateforme, outils de communication,...)

Pôle Ressources (adaptation et création des contenus, produit multimédia,...)

Pôle Utilisateurs (formateur, tuteur, stagiaire, animateur,...)

UNE CONCERTATION PERMANENTE ENTRE LES ACTEURS

La formation à distance nécessite la présence d'un chef d'orchestre pour :

Organiser la mise en œuvre du projet

Fédérer les différents acteurs intervenant dans sa conception

Coordonner et valider les différentes étapes de réalisation

Mettre en place les outils d'évaluation continue et finale

LA FORMATION A DISTANCE, C'EST	LA FORMATION A DISTANCE, CE N'EST PAS
Un système organisé	L'accès à une ressource sur Internet
Une réponse à un besoin identifié	L'envoi d'un cd-rom
Des situations plurielles d'apprentissage	De l'autoformation simple
Des accompagnements	La solitude

**VOULOIR OFFRIR UNE FORMATION A DISTANCE DE QUALITE,
C'EST TOUJOURS RECHERCHER LA MEILLEURE RELATION POSSIBLE
ENTRE UN FORMATEUR ET SON STAGIAIRE**

EuriStyle

2 impasse de la Dent d'Orlu

31500 TOULOUSE

Site Internet : <http://www.euristyle.com>

Téléphone : 05 61 80 19 25

sophie.rochambeau@euristyle.com

La Société EuriStyle édite la plateforme de formation à distance, EuriLyre